

ET SI C'ÉTAIT

YOU?

NOTRE CONCEPT POUR **YOU**

REEMPLACER TOUS LES VOUS PAR **YOU**.
ON NE PREND PLUS DES RENDEZ-VOUS MAIS DES RENDEZ-**YOU** !

DONNER UN SENS AU **YOU DE STELLANTIS & YOU**

YOU

C'EST UN ENSEMBLE.

C'EST TOUTES LES GÉNÉRATIONS RÉUNIES.

C'EST FAIRE AUCUNE DISTINCTION.

C'EST INTERPELLER, OUVRIR LE DIALOGUE.

C'EST VALORISER CEUX QUI COMPTENT.

Les **YOU**, à votre service.

Davantage de candidatures en s'adressant à un **ensemble** de personnes en recherche d'emploi.

Transmettre des valeurs d'échange, d'inclusion à travers le **YOU**.

Se faire connaître et se placer en tant que **Stellantis & You**.

Attirer la curiosité en jouant sur le double sens du You (client) et le **YOU** (collaborateurs).

Créer une identité aux collaborateurs de la marque et s'appuyer sur eux en tant qu'ambassadeurs.

EXEMPLES

- POURQUOI PAS **YOU** ?
- **YOU** ÊTES PRÊTS !
- **YOU** POUVEZ LE FAIRE
- **YOU** ÊTES AU BON ENDROIT.
- ET SI, **YOU** BRILLIEZ ?
- ET SI, **YOU** OSIEZ ?
- TOUT COMMENCE AVEC **YOU**.
- **YOU** ÊTES ESSENTIEL.
- **YOU** COMPTEZ.
- ET SI, **YOU** ÉTIEZ L'ÉLU ?
- C'EST À **YOU** DE JOUER ?
- **YOU** POUVEZ TOUT CHANGER.
- **YOU** POUVEZ RÉUSSIR.
- ET SI TOUT ÇA PARLAIT DE **YOU** ?

ET SI C'ÉTAIT

YOU?

À QUOI RESSEMBLENT VOS **YOU** ?

EXPERTS TECHNIQUES

DE YOU

Hommes ou femmes en recherche d'emploi, entre 20 et 40 ans, Mécaniciens, peintre-carrossier, titulaire d'un diplôme type CAP, BEP. Expert dans leurs domaines, mobiles ou vivants dans une des 10 grandes villes de distribution de Stellantis.

1

Hommes et femmes à la recherche d'une opportunité, entre 16 et 60 ans, experts dans un domaine technique de l'automobile, passionnés de leurs métiers.

2

Les alternants et stagiaires en recherche d'emploi, personnes déjà en poste, personnes en reconversion professionnelle, employés concurrents.



RELAIS

Employés (ambassadeurs), agences d'emploi, sites de recherche d'emploi

MOTIVATIONS

- 1 Notoriété du groupe et avantages attractifs
- 2 Couverture mutuelle intéressante
- 3 Valorisation du métier technique
- 4 Opportunité d'engagement sur du long terme - CDI
- 5 Esprit d'équipe

FREINS

- 1 Rémunération plus faible que chez les concurrents
- 2 Manque de reconnaissance du métier
- 3 Pénibilité du métier - physiquement
- 4 Géographie de la ville
- 5 Moins d'indépendance : procédure du groupe

SUPPORTS, COMMERCIAUX ET PERFORMANCE

DE YOU

Hommes et femmes à la recherche d'un premier emploi dans le secteur, entre 25 et 35 ans, diplômés de commerce/gestion/management de bac+2 à bac+5.

1

Hommes et femmes, à la recherche d'une opportunité d'évolution, entre 20 et 50 ans, diplômés de commerce/gestion/management, appétence pour l'industrie automobile.

2

Alternants, personnes en reconversion professionnelle, personnes avec les compétences requises, pas forcément du domaine de l'automobile.

MOTIVATIONS

- 1 Notoriété du groupe et avantages attractifs
- 2 Couverture mutuelle intéressante
- 3 Possibilité d'évolution - et stabilité (CDI)
- 4 Social : contact direct avec le client

FREINS

- 1 Notoriété du groupe et avantages attractifs
- 2 Présence hiérarchique importante
- 3 Réputation actuelle du groupe
- 4 Management : responsabilité et charge mentale

ON A QUELQUE CHOSE POUR **YOU** !

LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT SE BASE SUR UN ÉCHANGE, UNE INVITATION. LE CANDIDAT SE SENT CONSIDÉRÉ, SON AVIS COMPTE, AUCUN PROFIL TYPE N'EST RECHERCHÉ, EN INTÉGRANT STELLANTIS, INTÉGREZ LA FAMILLE DES "YOU". CHAQUE CANDIDAT EST RECONNU DE LA MÊME FAÇON.

COPY STRATÉGIQUE

PROMESSE

Invitation au processus de recrutement et non une sélection. Les offres d'emplois ne sont pas exclusives et sont ouvertes à tous.
Entre Stellantis et les candidats, il y a un réel échange, ils se sentent considérés. Entreprise humaine.

PREUVE

Stellantis vient à la rencontre de ses candidats, montre une considération.
Le nom de campagne de recrutement est sous forme de question : l'avis du candidat compte
Bénéfice pour le candidat tout au long de son parcours

BÉNÉFICÉ

Candidat mis en valeur dans le processus de recrutement.
Entreprise accueillante qui prend en compte l'avis.
Gain de nombreux bénéfices financiers ou matériels.

MESSAGE RÉSIDUEL

Stellantis vient à la rencontre de ses candidats, montre une considération.
Le nom de campagne de recrutement est sous forme de question : l'avis du candidat compte
Bénéfice pour le candidat tout au long de son parcours

CONTRAINTES

Budgets.
Image de la marque (contexte)
Restriction des moyens à utiliser
Mixité des métiers, cibles larges.
Manque de représentation féminine dans les métiers de Stellantis

TON

Chaleureux, engageant, proximité, une touche humoristique & audace

YOU EN EMPLOYEE ADVOCACY

Et si finalement c'était vos salariés qui attireraient vos futurs **YOU** ?

Cette action mettrait en avant les collaborateurs engagés qui souhaitent mettre en avant leur expérience chez Stellantis & You. Cela vous permettra de développer votre marque employeur afin d'attirer de nouveaux candidats et dans le même temps d'engager vos salariés en interne et renforcer les valeurs de l'entreprise.



Des "**Guide du YOU**" pour la communication des collaborateurs avec :

- Les avantages de travailler chez Stellantis
- Des photos , visuels et hashtags pour illustrer des posts
- Des dates importantes (événements de recrutement, challenges, etc.)
- Les mentions et tags à utiliser
- Des sujets mensuels pour des publications

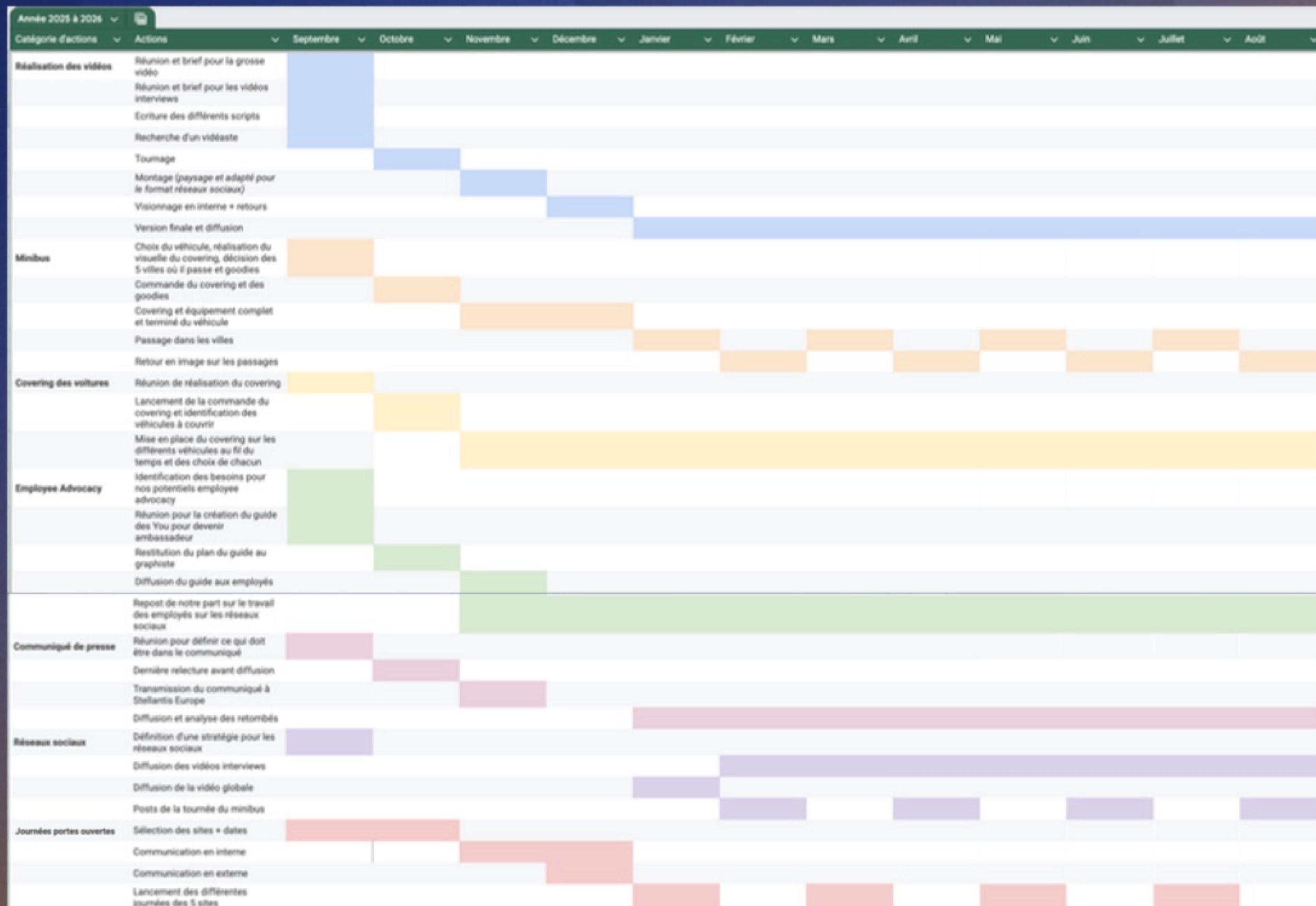
Des **défis** afin d'encourager l'engagement des collaborateurs autour de "Et si c'était YOU ?" (avec classement et goodies a gagner)

- **Selfie YOU** : une photo à prendre et à poster avec un élément Stellantis et un hashtag définis au préalable.

Kit de communication pour chaque plaque-ville, personnalisé en fonction des besoins locaux avec :

- Des bannières LinkedIn et Facebook adaptées
- Des templates de posts personnalisables
- Des visuels et vidéos clés

LES **YOU** COMPTENT ET PLANIFIENT





Thomas Durand

Mécanicien expérimenté - Saint-Jean - 38 ans

- Thomas est une personne calme, qui aime son travail et sa vie de famille
- Il est vraiment investi avec ses enfants et souhaite conserver cette implication tout au long de leurs vies
- Cela fait des années qu'il change d'entreprise assez souvent, il aimerait trouver quelque chose qui lui apporte une sécurité financière pour sa famille
- Pour autant, il n'a jamais connu que des petits garages de campagne
- Il souhaiterait que son futur employeur comprenne son besoin de rester proche de sa famille mais il est aussi conscient de sa valeur en tant que mécanicien sur le marché du travail

Les réseaux sociaux de ses journées



Ses passions



Ses freins

Il ne veut pas subir de pression en travaillant
Il souhaite pouvoir rester proche de ses enfants sans
que son travail prenne toute la place
Il ne souhaite pas vivre en ville

Ses objectifs

Il veut trouver un travail qui le passionne et qui lui apporte une stabilité
Il est motivé à trouver une équipe et une entreprise qui lui durera dans le temps

Sa personnalité

Il est calme, fiable et aime discuter avec ses collègues
Il aime son travail et est passionné par celui-ci
Il aime sa vie tranquille à la campagne
Ayant travaillé très tôt, Thomas est un grand débrouillard, il sait travailler en autonomie.

DÉCLINAISONS CRÉATIVES

3. GRATTOIR POUR VOITURE

Goodie distribué lors des portes ouvertes,
du tourbus Cap'SurYOU



1. FLYER DE RECRUTEMENT

Distribué lors des portes ouvertes,
du tourbus Cap'surYOU



8. COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Exemple de communiqué de presse lors du lancement de la campagne



Communiqué de Presse
Lundi 05 janvier 2026

STELLANTIS & YOU LANCE SA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT "ET SI C'ÉTAIT YOU ?"

Stellantis & You, you invite à découvrir sa nouvelle campagne de recrutement "Et si c'était you ?" qui plonge les futurs candidats au cœur de leur préoccupation.

Plongez you dans l'univers Stellantis & You

Stellantis & You est le réseau de distribution multimarque du groupe Stellantis. Présent dans plus de 10 pays, Stellantis & You compte plus de 250 sites en France. Le réseau de distribution met en avant différents services et corps de métiers au travers de ses plaques et marques. Elle est experte dans la vente de véhicules neufs et d'occasion, de l'après-vente, ainsi que l'entretien et la reprise de tous véhicules des marques. Présent dans plus de 11 villes, Stellantis & You recrute très largement sur tout le secteur de l'automobile et tout corps de métier confondu, riche de vouloir trouver leur "you" idéal.

Une campagne pensée pour you.

À partir d'aujourd'hui, Stellantis & You France lance une campagne de recrutement présente dans toute la France intitulée "Et si c'était You". Le but de cette campagne ? Découvrir la richesse que vous pourriez apporter à l'entreprise en intégrant leurs équipes.

La campagne sera présente à partir maintenant sur différents supports. Cette campagne inclusive a pour objectif de donner envie à des experts de la technique comme aux autres métiers supports de rejoindre l'aventure Stellantis & You. Vous aurez l'occasion de découvrir les "You" de chez Stellantis, venus de tous horizons dans plusieurs vidéos interviews ainsi qu'une vidéo de présentation des métiers de l'automobile. Découvrez le YOURBus dans les villes de Paris, Nantes, Bordeaux, Toulouse et la région Auvergne Rhône-Alpes. Ce véhicule itinérant vous permettra de découvrir la marque Stellantis & You et ses nombreuses opportunités professionnelles. Restez connectés pour en savoir plus.

" Nous souhaitons que you soyez bien chez nous. "

You, c'est une campagne de recrutement 360. You, c'est une multitude d'individus. You, c'est un mélange de générations, de personnes, de vous. Parce que eux sans you, ce n'est rien.

Contact presse :

contact@stellantis.com
+33 (0) 04 21 34 23 08



@Stellantisandyou



@Stellantisandyou



@Stellantisandyou

Anciennement PSA Retail et de Motor Village, Stellantis & You est devenu le regroupement de ses deux enseignes pour devenir le réseau de distribution du groupe Stellantis. Ils sont présents partout en France avec leurs ateliers, leurs concessions et leurs services après-vente. Stellantis & You accueille tous les profils (du technicien expert au chef de service).

Ce document certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur : <https://www.stellantisandyou.com>