

Brand Identity

<https://www.lush.com>



Présenté par

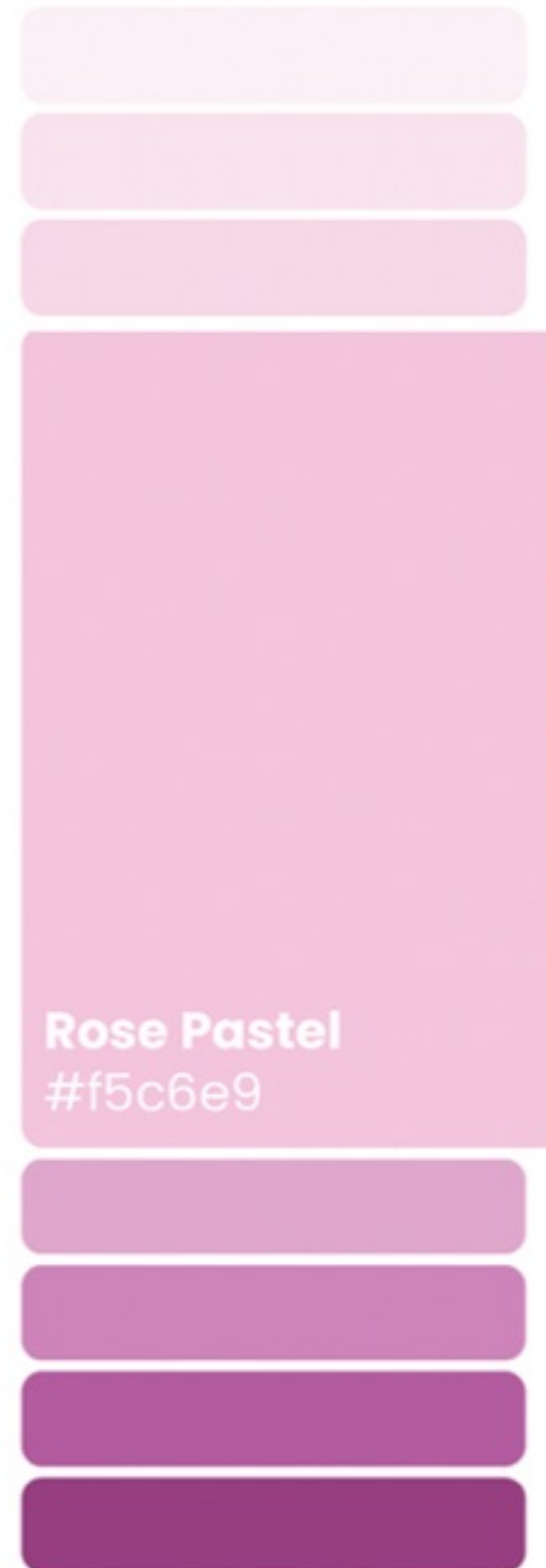
Lyne Cadet, Candice Belanger,
Julien Roux & Léa Perrin-Michalowski



PALETTE DE COULEURS

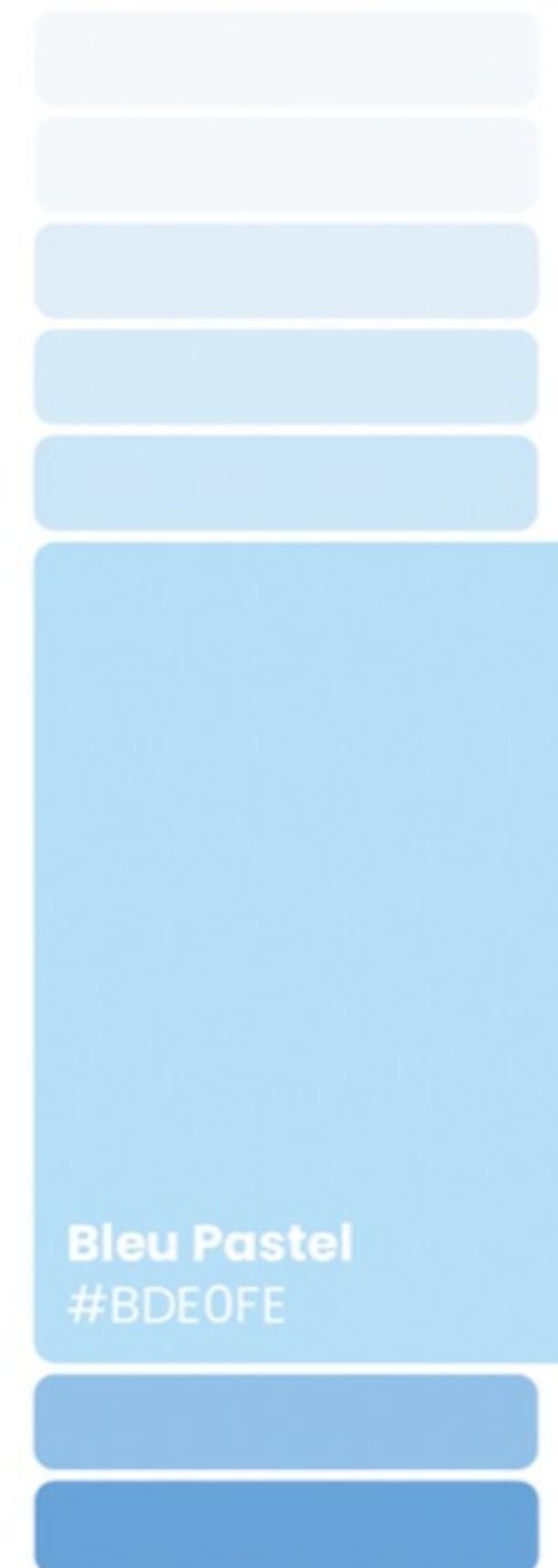
- Conserver l'**aspect coloré propre à la marque**, tout en y apportant une touche de douceur pour un rendu plus épuré et moderne.
- Les couleurs secondaires que nous avons sélectionnées sont des déclinaisons en dégradé des trois couleurs principales.
- Les dégradés évoquent les mélanges de couleurs que l'on retrouve dans les bombes de bain.

Palette secondaire
w/ Rose Pastel



Rose Pastel
#f5c6e9

Palette secondaire
w/ Bleu Pastel



Bleu Pastel
#BDE0FE

Palette secondaire
w/ Violet Pastel



Violet Pastel
#CDB4DB

TYPOGRAPHIES

- **LOGO** : Une typographie arrondie et douce, évoquant les bulles, qui traduit la légèreté, la chaleur et l'univers sensoriel de Lush.
- **TITRES** : Excellente lisibilité et son apparence douce. Ses lignes lisses et ses extrémités arrondies, qui facilite grandement la lecture, c'est une police très utilisée sur le web.
- **CORPS DE TEXTE** : Une police géométrique sans empattement, qui se distingue par sa clarté, sa rondeur et une certaine modernité. Elle offre une bonne visibilité sur le web et sur papier, notamment grâce à ses différentes variantes.

LOGO

Cherry Bomb One

Aa

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TITRES

Nunito

Aa

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CORPS DE TEXTE

Poppins

Aa

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGOTYPE

- Modification de la typographie et du positionnement des lettres pour créer du volume.
- Encadrement du logo avec rond irrégulier afin de symboliser le produit phare de la marque, la bombe de bain.
- Éviter une surcharge visuelle et de mettre pleinement en valeur les produits, qui deviennent ainsi les éléments les plus expressifs de la marque.

DÉCLINAISONS



MONOCHROME



CHARTRE GRAPHIQUE

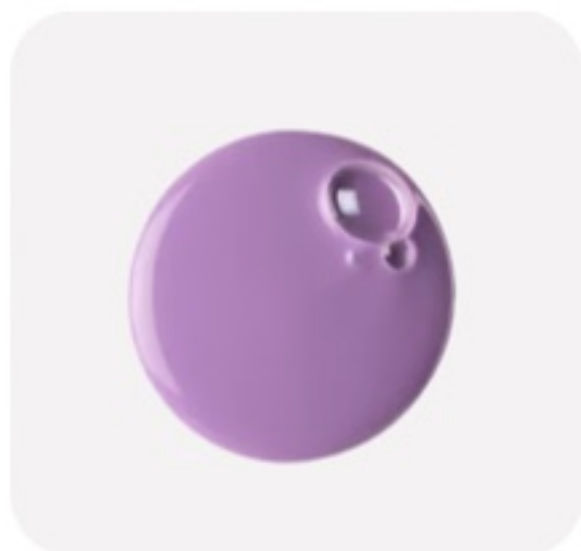
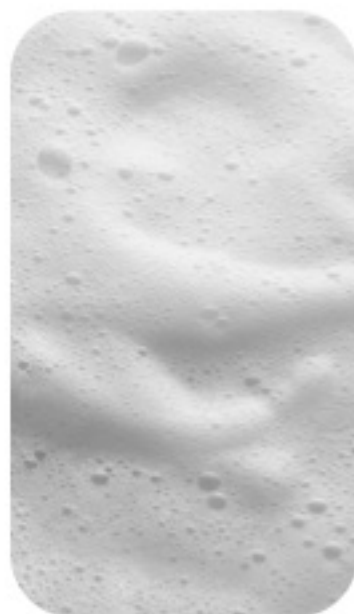
LOGOTYPE

AVANT



APRÈS





CHARTRE GRAPHIQUE

TEXTURES

Elles ajoutent de la profondeur à l'univers visuel, l'idée est quelles fassent partie intégrante de identité, elle créent une expérience visuelle unique.

PAS DE FILTRES

LUMINEUSES

CLOSE-UP

CHARTE GRAPHIQUE

SITE WEB

